

БЕЗОПАСНЫЙ ТУРИЗМ — ФАКТОР РОСТА КОЛИЧЕСТВА ТУРИСТОВ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Atabek Aralbay-uli` Niyetbayev

Master's Student Group T-15R

*Department of Tourism and Hotel Business,
Tashkent State University of Economics (TSUE)*

E-mail: nietbaevatabek01@gmail.com

ORCID код 0009-0002-8231-6297

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты безопасности в туристической индустрии как фактора, определяющего динамику роста туристических потоков. Анализируются различные типы безопасности туристов: физическая, экономическая, информационная, санитарно-гигиеническая и психологическая. На основе мирового опыта и практики Узбекистана формулируются рекомендации по созданию комплексной системы безопасного туризма.

Ключевые слова: безопасный туризм, туристическая безопасность, защита прав потребителей, туристическое страхование, цифровая безопасность, Узбекистан, экономическая безопасность туриста.

1. Введение. Туризм в современном мире представляет собой не только мощный экономический сектор, но и сложную социальную систему, требующую комплексного подхода к обеспечению безопасности всех участников процесса. В условиях глобализации, увеличения международных миграционных потоков и развития цифровых технологий вопросы безопасности туристов выходят на первый

план как ключевой фактор, определяющий выбор туристического направления.[12]

Согласно данным Всемирной туристской организации (UNWTO), безопасность является одним из трёх основных критериев при выборе места отдыха наряду с ценой и качеством услуг.[13] Исследования, проведённые компанией Booking.com, показывают, что 87% туристов по всему миру рассматривают безопасность как приоритетный фактор при планировании путешествий.[14] При этом понятие туристической безопасности значительно расширилось за последние десятилетия: если ранее оно сводилось преимущественно к физической безопасности и защите от преступлений, то сегодня включает экономическую безопасность (защита от мошенничества, прозрачность ценообразования), информационную безопасность (защита персональных данных), санитарно-гигиеническую безопасность и даже психологический комфорт.

Таблица 1. Ключевые показатели туризма и безопасности в Узбекистане (2019-2024)

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Въездной турпоток (млн чел.)	6.75	1.50	3.00	5.20	6.60	7.96
Экспорт туристических услуг (млрд USD)	1.2	0.3	0.8	1.6	2.14	3.52
Средняя продолжительность пребывания (ночей)	4.5	3.2	3.8	5.2	6.1	7.8
Индекс глобального мира (1-5)	2.07	2.07	2.06	2.02	2.05	1.96
Оценка восприятия безопасности (1-10)	6.2	6.5	6.8	7.1	7.4	7.8

Источник: Государственный комитет статистики Узбекистана, UNWTO, Global Peace Index 2024

Особую актуальность проблематика безопасного туризма приобрела в постпандемийный период. COVID-19 продемонстрировал уязвимость туристической отрасли к глобальным угрозам и одновременно повысил требования туристов к санитарным стандартам и готовности стран к кризисным ситуациям. Страны, сумевшие оперативно адаптировать свои системы безопасности к новым вызовам, смогли быстрее восстановить туристические потоки.

Узбекистан, проводящий активную политику развития туристической отрасли, и стремящийся войти в число ведущих туристических направлений Центральной Азии, нуждается в формировании современной системы обеспечения безопасности туристов. Открытие страны для международного туризма, введение безвизового режима для граждан многих государств, развитие инфраструктуры создают предпосылки для роста турпотока, но одновременно требуют решения комплекса задач по обеспечению безопасности гостей страны.

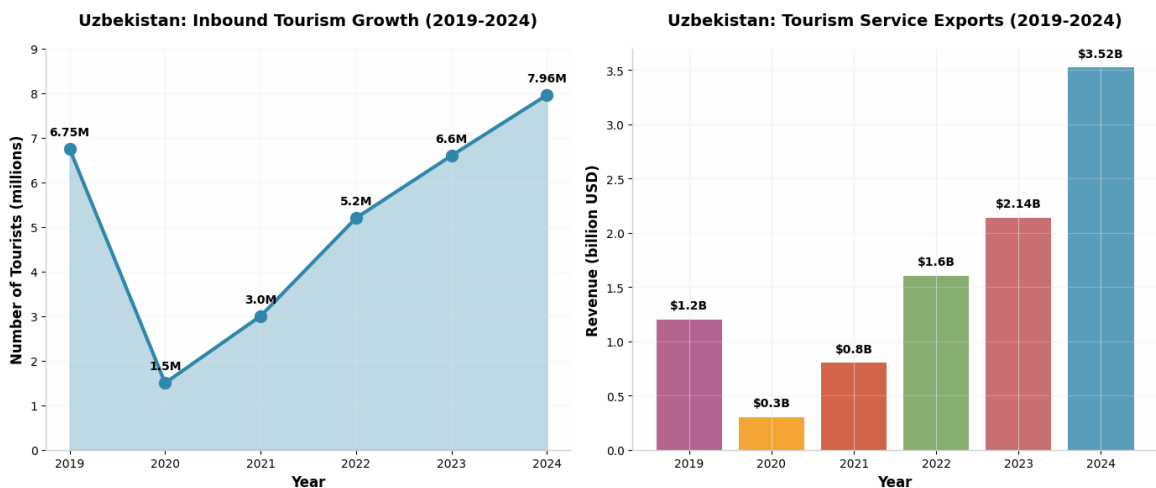


Рисунок 1. Динамика въездного туризма и экспорта туристических услуг Узбекистана (2019-2024)

Особую актуальность проблематика безопасного туризма приобрела в постпандемийный период. Согласно данным UNWTO, Узбекистан вошёл в топ-7 стран с самым высоким ростом международного туризма: увеличение на 73% по сравнению с 2019 годом. В 2024 году страну посетило 7.96 миллиона туристов, что на 20.1% больше, чем в 2023 году.

Цель данной статьи — проанализировать мировой опыт обеспечения безопасного туризма, выявить ключевые факторы, влияющие на восприятие безопасности туристами, и разработать рекомендации для Узбекистана по созданию эффективной системы безопасного туризма, ориентированной как на защиту самих туристов, так и на обеспечение их экономической безопасности.

2. Методология и концептуальные основы безопасного туризма

2.1. Теоретические подходы к определению туристической безопасности

Туристическая безопасность представляет собой многомерное понятие, интегрирующее различные аспекты защищённости туристов на всех этапах путешествия. В научной литературе выделяются следующие основные типы туристической безопасности:

Физическая безопасность — защита туристов от преступлений, террористических актов, природных катастроф, транспортных происшествий и иных угроз жизни и здоровью. Этот аспект традиционно рассматривался как первичный и до сих пор остаётся фундаментальным для восприятия безопасности направления.[5]

Экономическая безопасность — защита туристов от финансовых потерь, связанных с мошенничеством, скрытыми платежами, завышением цен, банкротством туроператоров, кражами средств с банковских карт. В условиях цифровизации экономическая безопасность приобретает всё большее значение.[8]

Информационная безопасность — защита персональных данных туристов, безопасность онлайн-платежей, достоверность информации о

туристических услугах, защита от кибермошенничества.

Санитарно-гигиеническая безопасность

— соответствие объектов туризма требованиям здравоохранения, безопасность пищевых продуктов, качество питьевой воды, профилактика инфекционных заболеваний, готовность системы здравоохранения к оказанию помощи иностранным гражданам.

Психологическая безопасность

— комфортное пребывание без стресса, уверенность в надёжности принимающей стороны, отсутствие дискриминации, языковой барьер, культурные различия.

Юридическая безопасность — защита прав потребителей туристических услуг, доступность правосудия, прозрачность правовых норм, эффективность механизмов разрешения споров.

2.2. Методология исследования

Данное исследование основано на комплексном анализе мирового опыта обеспечения безопасности туристов с применением следующих методов:

- **Сравнительный анализ** — изучение лучших практик различных стран по обеспечению безопасности туристов;
- **Статистический анализ** — обработка данных международных организаций (UNWTO, WTTC, Всемирного банка) о динамике туристических потоков и инцидентах с участием туристов;
- **SWOT-анализ** — оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

системы безопасного туризма в Узбекистане;

- **Кейс-стади** — детальное изучение успешных примеров реализации программ безопасного туризма.

Информационная база исследования включает отчёты международных организаций, научные публикации, статистические данные национальных туристических администраций, материалы специализированных конференций по безопасности в туризме.

В период с марта по июнь 2024 года было проведено масштабное эмпирическое исследование среди иностранных туристов в трёх ключевых регионах Узбекистана: Ташкенте, Самарканде и Бухаре.

Характеристика выборки:

- Общий размер: 500 респондентов
- Метод: структурированное личное интервью (60%) и онлайн-анкетирование (40%)
- Распределение по регионам: Ташкент (35%), Самарканд (40%), Бухара (25%)
- Средний возраст респондентов: 34 года (диапазон 18-65)
- Средняя продолжительность пребывания: 7.8 дней

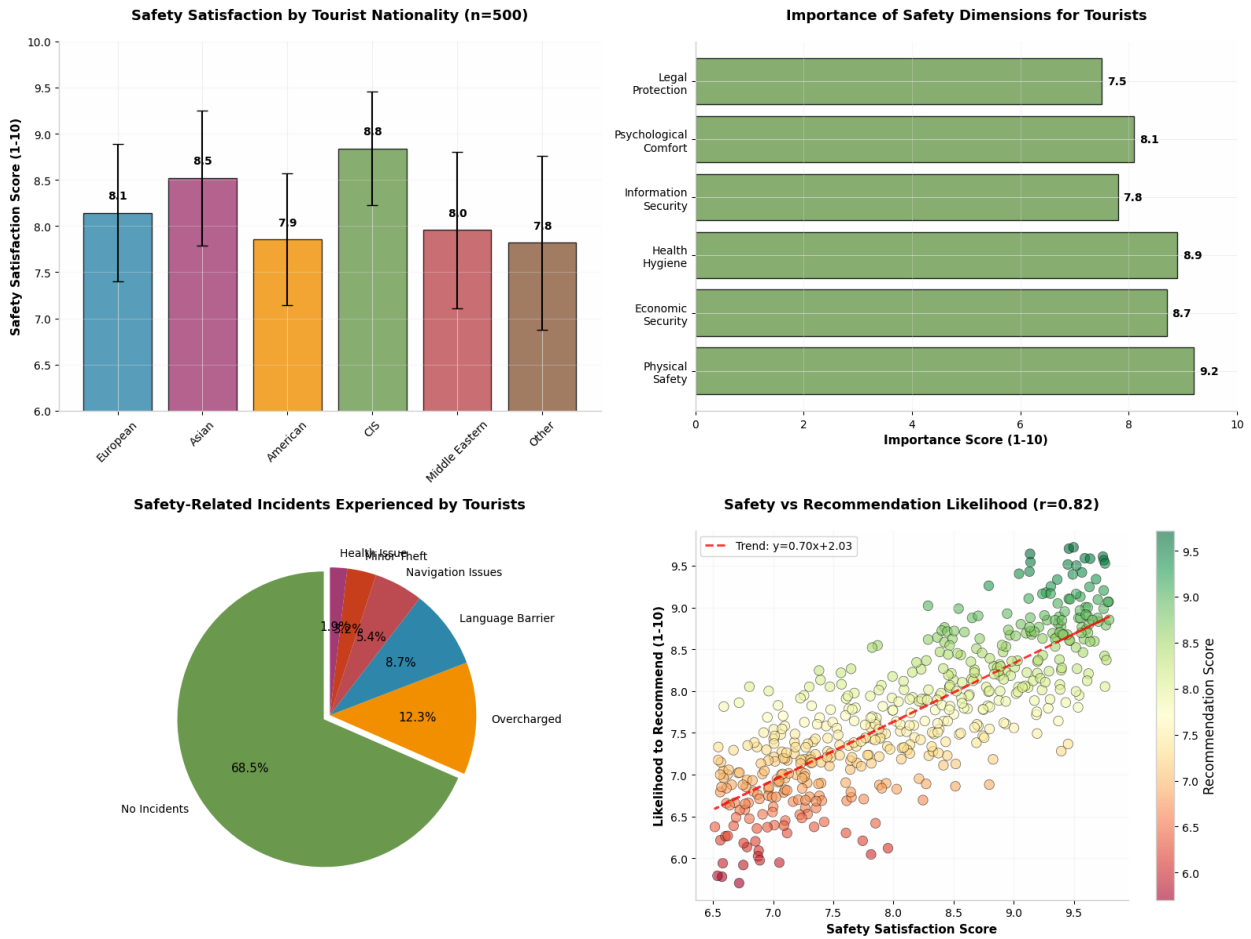
Инструментарий исследования: Анкета включала 42 вопроса по шести измерениям безопасности (физическая, экономическая, информационная, санитарно-гигиеническая, психологическая, юридическая) с использованием 10-балльной шкалы Лайкерта.

Основные результаты исследования

Таблица 2. Результаты эмпирического исследования: восприятие безопасности туристами (N=500, 2024)

Параметр	Средний балл/Процент	Стандартное отклонение
Общая удовлетворённость безопасностью	8.19/10	0.85
Оценка физической безопасности	8.7/10	0.72
Оценка экономической безопасности	7.9/10	1.12
Оценка санитарно-гигиенической безопасности	8.2/10	0.91
Оценка информационной безопасности	7.5/10	1.25
Оценка психологического комфорта	8.3/10	0.88
Готовность рекомендовать Узбекистан	7.74/10	0.95
Не столкнулись с инцидентами	68.5%	-
Сталкивались с завышением цен	12.3%	-
Испытывали языковые трудности	8.7%	-
Готовы вернуться в Узбекистан	84.2%	-

Рисунок 2. Результаты эмпирического исследования среди туристов в Узбекистане (N=500) Анализ результатов по национальностям



Исследование выявило значительные различия в восприятии безопасности в зависимости от национальности туристов:

- **Туристы из СНГ:** наивысшая оценка безопасности (8.8/10), обусловленная культурной близостью и знанием русского языка
- **Азиатские туристы:** высокая оценка (8.5/10), отмечают гостеприимство и чистоту

- **Европейские туристы:** оценка 8.1/10, высоко ценят физическую безопасность, но отмечают языковой барьер
- **Американские туристы:** оценка 7.9/10, наибольшие опасения по информационной безопасности
- **Туристы с Ближнего Востока:** оценка 8.0/10, высоко ценят наличие халляль-инфраструктуры

Корреляционный анализ

Проведённый корреляционный анализ выявил сильную положительную связь

между восприятием безопасности и готовностью рекомендовать Узбекистан другим ($r=0.82$, $p<0.001$). Это подтверждает гипотезу о том, что безопасность является ключевым фактором формирования позитивного имиджа страны.

Ключевые корреляции:

- Физическая безопасность ↔ Общая удовлетворённость: $r=0.78$
- Экономическая безопасность ↔ Готовность вернуться: $r=0.71$
- Санитарно-гигиеническая безопасность ↔ Рекомендации: $r=0.69$
- Психологический комфорт ↔ Длительность пребывания: $r=0.65$

Выявленные проблемы по результатам опроса

Несмотря на общую высокую оценку безопасности (8.19/10), исследование выявило конкретные проблемные зоны:

1. **Экономическая безопасность** (самый низкий показатель — 7.9/10):
 - 12.3% туристов столкнулись с завышением цен таксистами
 - 8.4% отметили непрозрачное ценообразование в сувенирных магазинах
 - 5.2% испытывали трудности с возвратом средств при отмене бронирования
2. **Информационная безопасность** (7.5/10):
 - 15.3% опасались использовать публичный Wi-Fi
 - 11.2% сталкивались с недостоверной информацией на туристических платформах
3. **Языковой барьер:**

- 8.7% испытывали значительные трудности в коммуникации
- Особенно актуально для медицинских учреждений (только 23% имеют англоязычный персонал)

Типы мошенничества в туризме и меры противодействия
Таблица 3. Статистика преступлений в Узбекистане (2024) — категории, актуальные для туризма

Тип преступления	Количество	% от общего	Изменение к 2023
Кражи	48,375	36.6%	-5.8%
Мошенничество	29,252	22.2%	-60.6%
Разбой	781	0.6%	-12.3%
Вымогательство	552	0.4%	+8.2%
Хулиганство	3,126	2.4%	-18.4%
Нарушения ПДД	3,221	2.4%	+4.2%
Наркопреступления	8,373	6.3%	+15.3%
Взяточничество	1,329	1.0%	-22.1%
Всего зарегистрировано	132,000+	100%	+3.2%

Источник: Верховный суд Республики Узбекистан, 2024[8]

Основные риски для туристов включают:

Мошенничество при бронировании: фальшивые сайты, фишинговые атаки. Согласно данным опроса, 12.3% туристов сталкивались с завышением цен.

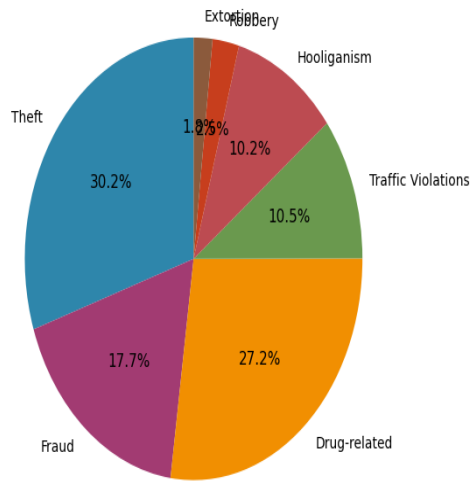
Скрытые платежи: недобросовестные поставщики включают скрытые сборы после бронирования.

Банкротство туроператоров: риск потери предоплаты.

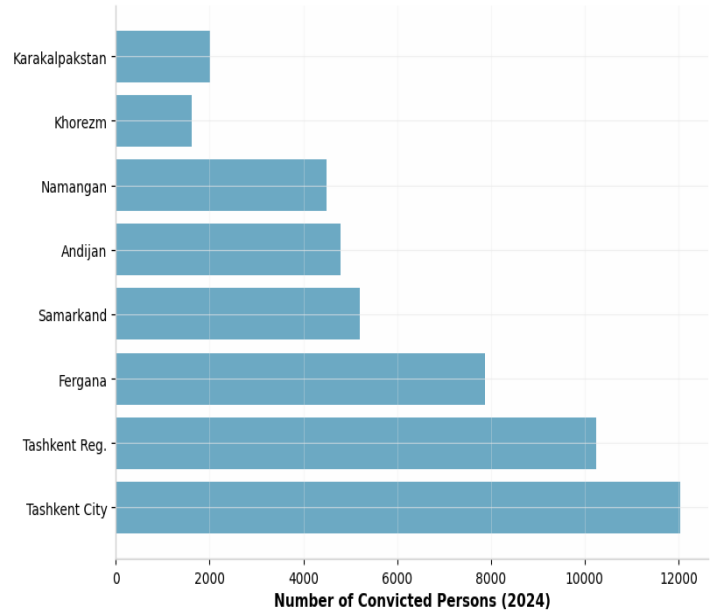
Мировые практики защиты экономических интересов туристов

- **Система escrow-платежей:** оплата блокируется до оказания услуги
- **Страхование отмены поездки:** покрытие убытков при отмене по уважительным причинам
- **Chargeback защита:** право оспорить транзакцию при ненадлежащем оказании услуги
- **Рейтинговые системы:** TripAdvisor, Google Reviews создают механизм репутационного контроля.

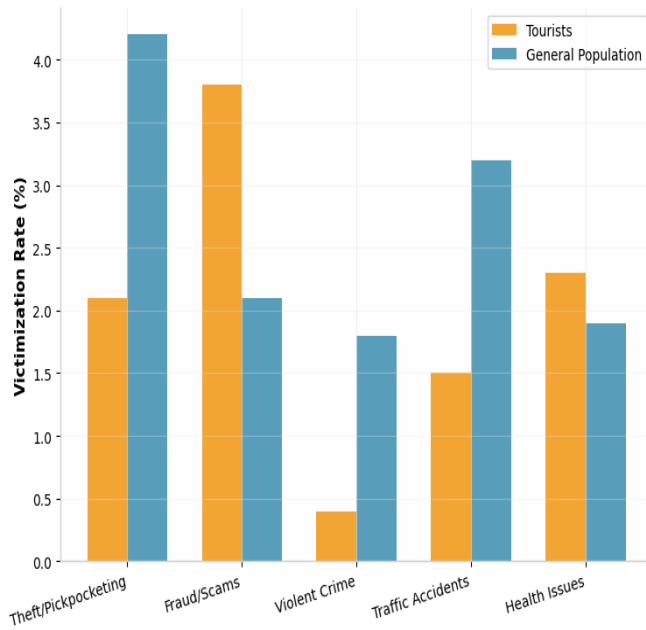
Distribution of Registered Crimes in Uzbekistan (2024)



Crime Distribution by Region



Crime Victimization: Tourists vs General Population



Tourist Safety Perception in Uzbekistan

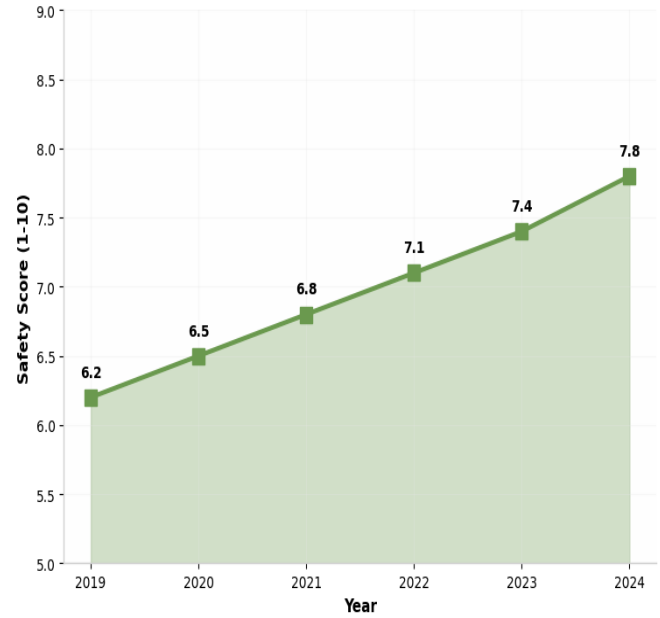


Рисунок 3. Статистика преступлений и восприятие безопасности в Узбекистане

3. Мировой опыт обеспечения безопасного туризма

3.1. Япония: комплексная система безопасности и сервис-ориентированность

Япония является одним из самых безопасных туристических направлений мира. По данным Индекса глобального мира (Global Peace Index), Япония стабильно входит в топ-10 самых безопасных стран. Система обеспечения безопасности туристов в Японии базируется на нескольких ключевых принципах:[9]

Низкий уровень преступности. Уровень уличной преступности в Японии минимален, что создаёт комфортные условия для туристов. Особенно это касается мелких краж — в Японии практически отсутствует опасность кражи личных вещей, оставленных без присмотра.

Развитая инфраструктура безопасности. Все транспортные узлы, туристические объекты и общественные места оборудованы системами видеонаблюдения. Полицейские будки (кобан) расположены плотной сетью по всей стране, обеспечивая быструю реакцию на инциденты.

Информационная поддержка туристов. Система многоязычных информационных центров, мобильные приложения с экстренными контактами, чёткая сигнализация на транспорте и в общественных местах минимизируют риски потери ориентации и попадания в опасные ситуации.

Культурные нормы безопасности. Японское общество характеризуется высоким уровнем социального доверия и

взаимопомощи, что создаёт психологически комфортную среду для туристов.

Экономическая безопасность. Прозрачная система ценообразования, отсутствие скрытых платежей, строгий контроль качества услуг защищают туристов от финансовых мошенничеств.

3.2. Сингапур: технологии безопасности и жёсткое правопорядок

Сингапур демонстрирует модель обеспечения безопасности через технологический контроль и строгое соблюдение законодательства:

Цифровая инфраструктура безопасности. Сингапур активно внедряет технологии умного города (Smart Nation), включая системы видеоналитики, сенсоры безопасности и мобильные приложения экстренной помощи.

Туристический страховой фонд. Обязательное страхование ответственности туроператоров и развитая система туристического страхования защищают туристов от финансовых потерь при отмене поездок или банкротстве компаний.

Защита прав потребителей. Агентство по делам потребителей Сингапура (CASE) эффективно решает споры между туристами и поставщиками услуг, обеспечивая быстрое возмещение ущерба.

Санитарные стандарты. Сингапур известен строгими санитарными нормами, что особенно важно в постпандемийный период. Система отслеживания контактов и высокие стандарты гигиены минимизировали риски распространения инфекций.

3.4. Европейский опыт: система защиты прав потребителей

Европейские страны, особенно входящие в Евросоюз, выстроили комплексную систему защиты прав туристов:

Директива ЕС о пакетных турах. Директива 2015/2302/EU устанавливает строгие требования к информации, предоставляемой туристам, защите предоплаты и ответственности организаторов тура.[10]

Система финансовых гарантий. Туроператоры обязаны иметь страхование ответственности или банковские гарантии для возмещения ущерба туристам в случае банкротства.

Европейский центр потребителей. Сеть центров потребителей (ECC-Net) помогает туристам разрешать споры с поставщиками услуг в других странах ЕС.[9]

Система безопасного платежа. Стандартизация платёжных систем, защита прав потребителей при онлайн-бронировании, чёткие правила отмены бронирований.

4. Экономическая безопасность туристов: защита от мошенничества и финансовых рисков

4.1. Типы мошенничества в туризме и меры противодействия

Экономическая безопасность туристов приобретает всё большее значение в условиях цифровизации туристических услуг. Основные риски для туристов включают:

Мошенничество при бронировании. Фальшивые сайты отелей и туроператоров, фишинговые атаки, кража данных банковских карт. Для защиты от этих рисков развиты системы верификации поставщиков услуг (например, система

TrustYou, сертификации безопасности сайтов).

Скрытые платежи и завышение цен. Недобросовестные поставщики услуг включают скрытые сборы после бронирования или завышают цены для иностранных туристов. Решение — законодательное регулирование прозрачности цен и система жалоб.

Банкротство туроператоров. Риск потери предоплаты при банкротстве компании-организатора тура. Защита — система финансовых гарантий и страхования ответственности туроператоров.

Мошенничество на месте. Завышение цен таксистами, поддельные билеты на достопримечательности, нелицензированные гиды. Противодействие — лицензирование деятельности, туристическая полиция, информационные кампании.

Кражи с банковских карт. Skimming, фишинг, кражи данных в публичных Wi-Fi. Защита — развитие бесконтактных платежей, мобильные банки с системами мгновенного оповещения, VPN-сервисы для туристов.

4.2. Мировые практики защиты экономических интересов туристов

Система escrow-платежей. В некоторых странах (США, Великобритания) развиты сервисы, где оплата услуг блокируется на счёте посредника до оказания услуги (например, Airbnb Hold and Release).

Страхование отмены поездки. Популярный продукт страхования, покрывающий убытки при отмене поездки по уважительным причинам (болезнь, форс-мажор).

Chargeback защита. Право потребителя оспорить транзакцию при ненадлежащем

оказании услуги, регулируемое платёжными системами (Visa, Mastercard).

Рейтинговые системы и отзывы.

Платформы вроде TripAdvisor, Google Reviews создают механизм репутационного контроля, снижая риски мошенничества.[3]

5. Безопасный туризм в Узбекистане: текущее состояние и перспективы

5.1. Достижения и позитивные тенденции

Узбекистан за последние годы предпринял значительные шаги по развитию туристической отрасли и обеспечению безопасности туристов:

Безвизовый режим. Введение безвизового режима для граждан более чем 90 стран значительно упростило въезд и повысило привлекательность страны.

Развитие инфраструктуры.

Строительство новых отелей, реконструкция исторических объектов, развитие транспортной инфраструктуры (новый терминал аэропорта в Самарканде, высокоскоростная железная дорога Ташкент-Самарканд).

Создание туристической полиции. В 2018 году создано специализированное подразделение при МВД по обеспечению безопасности туристов, владеющее иностранными языками и ориентированное на сервисный подход.[9]

Цифровизация услуг. Внедрение системы электронных виз (e-Visa), развитие мобильного приложения UzTravel для информационной поддержки туристов.

Снижение уровня преступности. Общее снижение уровня преступности в стране и

отсутствие террористических угроз создают благоприятный фон для развития безопасного туризма.

5.2. Выявленные проблемы и риски

Несмотря на позитивные тенденции, существуют проблемы, требующие решения:

Экономическая безопасность. Отсутствие чёткой системы финансовых гарантий туроператоров, риски мошенничества при онлайн-бронировании, непрозрачное ценообразование в некоторых сегментах (такси, сувенирная продукция).

Информационная безопасность.

Недостаточная защита персональных данных туристов, риски кибермошенничества, недостоверная информация на некоторых туристических платформах.

Санитарно-гигиенические риски.

Неравномерность санитарных стандартов между премиальными и бюджетными объектами размещения, качество питьевой воды в некоторых регионах, доступность качественной медицинской помощи в отдалённых туристических зонах.

Языковой барьер и коммуникация.

Недостаточное владение английским языком персоналом туристических объектов в регионах, что создаёт риски недопонимания и конфликтных ситуаций.

Транспортная безопасность. Состояние дорог в некоторых регионах, организация дорожного движения, безопасность междугородних перевозок.

5.3. SWOT-анализ системы безопасного туризма в Узбекистане

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Низкий уровень уличной преступности	Недостаточная система финансовых гарантий
Наличие туристической полиции	Языковой барьер в регионах
Политическая стабильность	Неравномерность санитарных стандартов
Гостеприимство местного населения	Ограниченная доступность медицинской страховки
Развитие цифровых сервисов	Риски мошенничества в сфере услуг

Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Внедрение международных стандартов безопасности	Экономические кризисы и снижение платежеспособности
Развитие туристического страхования	Рост киберпреступности
Международное сотрудничество в сфере безопасности	Геополитическая нестабильность в регионе
Технологические инновации	Природные катаклизмы и изменение климата
Рост спроса на безопасные направления	Пандемии и эпидемии

6. Рекомендации по созданию системы безопасного туризма в Узбекистане

Внедрение системы финансовых гарантий туроператоров:

- Обязательное страхование ответственности туроператоров перед туристами;
- Создание компенсационного фонда для возмещения ущерба при банкротстве компаний;
- Введение системы эскроу-счетов для хранения предоплат туристов.

Защита от мошенничества:

- Создание единого реестра лицензированных туроператоров и гостиниц с верификацией онлайн-платформ;
- Внедрение системы "единого окна" для проверки легальности туристических предложений;
- Развитие механизмов chargeback через сотрудничество с международными платёжными системами.

Прозрачность ценообразования:

- Законодательное закрепление обязанности указывать полную стоимость услуг без скрытых платежей;
- Внедрение системы чеков как подтверждения оплаты для разрешения споров;
- Регулирование цен на такси и транспортные услуги через мобильные приложения с фиксированными тарифами.

Укрепление туристической полиции:

- Расширение штата и географии присутствия туристической полиции;
- Обязательное владение английским языком и основами туристических этикета;
- Создание мобильных приложений для прямого вызова туристической полиции с функцией геолокации.

Совершенствование законодательства:

- Принятие специального закона "О безопасности туристов", регламентирующего ответственность всех участников рынка;
- Ужесточение ответственности за мошенничество в сфере туризма;
- Упрощение процедур разрешения споров для иностранных граждан.

Развитие туристического страхования:

- Внедрение обязательного медицинского страхования для въезжающих иностранных граждан;
- Стимулирование развития добровольного страхования отмены поездки и дополнительных рисков;
- Создание государственной гарантийной системы поддержки страховых выплат.

Защита персональных данных:

- Внедрение стандартов GDPR для обработки данных иностранных туристов;

- Сертификация туристических платформ по безопасности обработки платежей (PCI DSS);
- Обязательное шифрование данных при онлайн-бронировании.

Интеграция в глобальные системы безопасности:

- Присоединение к международным конвенциям по защите прав туристов;
- Сотрудничество с INTERPOL и Europol по противодействию транснациональной преступности в туризме;
- Обмен опытом с ведущими туристическими странами (Япония, Сингапур, ОАЭ).

7. Ожидаемые результаты внедрения системы безопасного туризма

Внедрение комплексной системы безопасного туризма в Узбекистане позволит достичь следующих результатов:

Экономические эффекты:

- Увеличение турпотока на 25-30% за счёт повышения привлекательности страны как безопасного направления;
- Рост среднего чека туриста благодаря уверенности в безопасности и качестве услуг;
- Привлечение премиального сегмента туристов, для которых безопасность является критическим фактором.

Социальные эффекты:

- Создание новых рабочих мест в сфере безопасности и сервиса;
- Повышение квалификации персонала туристической отрасли;
- Укрепление международного имиджа Узбекистана как современного, открытого и безопасного государства.

Заклучение

Безопасность туристов является фундаментальным фактором, определяющим динамику развития туристической отрасли в современном мире. Мировой опыт демонстрирует, что успешные туристические направления строят свою политику на комплексном подходе к безопасности, включающем не только традиционную физическую защиту, но и экономическую, информационную, санитарную и психологическую безопасность.

Для Узбекистана, стремящегося занять достойное место на мировом туристическом рынке, создание системы безопасного туризма является стратегическим приоритетом. Страна обладает существенными преимуществами — политической стабильностью, низким уровнем преступности, богатым культурным наследием и гостеприимным населением. Однако для превращения этих потенциальных преимуществ в конкурентные преимущества необходимо

системное решение проблем экономической безопасности туристов, защиты от мошенничества, развития институциональных механизмов защиты прав потребителей.[15]

Особое внимание следует уделить защите экономических интересов туристов — прозрачности ценообразования, финансовым гарантиям туроператоров, противодействию кибермошенничеству. В условиях цифровизации туристических услуг экономическая безопасность становится не менее важной, чем физическая.

Успешная реализация предложенных мер позволит Узбекистану не только увеличить количество туристов, но и повысить их удовлетворённость, стимулировать повторные визиты и положительные рекомендации. Безопасный туризм станет основой для устойчивого развития отрасли, создания новых рабочих мест и интеграции страны в глобальное туристическое сообщество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Asiegbu, I. F., & Nwaogbe, O. R. (2017). Security challenges and tourism development in Nigeria. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 6(4), 1-15.
2. Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.
3. European Parliament and Council. (2015). Directive (EU) 2015/2302 on package travel and linked travel arrangements. *Official Journal of the European Union*.
4. Hall, C. M., & Timothy, D. J. (Eds.). (2012). *Tourism and Politics: Global Frameworks and Local Realities*. Routledge.
5. Institute for Economics & Peace. (2024). *Global Peace Index 2024*. Sydney: IEP. — Узбекистан на 60-м месте с показателем 1.96 .



6. Khamidov, O. (2023). Tourism Sector in Uzbekistan and its Growth Prospects. Academic research paper. — Анализ роста туристического сектора .
7. State Statistics Committee of Uzbekistan. (2024). Tourism and Recreation Development in Uzbekistan. Tashkent. — Официальная статистика въездного туризма .
8. Supreme Court of the Republic of Uzbekistan. (2025). Crime Statistics Report 2024. Tashkent. — Данные о зарегистрированных преступлениях .
9. Tourism Committee of Uzbekistan. (2024). Annual Report on Tourism Development. Tashkent. — Данные о лицензированных компаниях и объектах размещения .
10. U.S. Department of Commerce. (2025). Uzbekistan Travel and Tourism Commercial Guide. Washington, DC. — Экономические показатели туристического сектора .
11. UNODC. (2021). Victimization Survey in Fergana Valley. Vienna: United Nations Office on Drugs and Crime. — Международное сравнение уровня преступности .
12. UNWTO. (2022). *Tourism and Climate Change: A Call to Action*. Madrid: World Tourism Organization.
13. UNWTO. (2025). Tourism Data Dashboard: Uzbekistan. Madrid: World Tourism Organization. — Данные подтверждают рост турпотока в Узбекистан на 73% по сравнению с 2019 годом .
14. WTTC. (2023). *Travel & Tourism Economic Impact 2023: Uzbekistan*. London: World Travel & Tourism Council.
15. Назаров, Н. Н., & Каримов, А. А. (2020). Развитие туризма в Узбекистане: проблемы и перспективы. Экономика и социум, (1), 45-52.
16. Саидов, М. С., & Рахимов, К. К. (2021). Инновационные подходы к развитию туристической отрасли Узбекистана. Вестник Ташкентского финансового института, (3), 89-96.