



## ГЛОБАЛЛАШУВ ФЕНОМЕНИ СИФАТИДА ТРАНСНАЦИОНАЛ КОРПОРАЦИЯЛАР: ШАКЛЛАНИШ САБАБЛАРИ ВА ИНСТИТУЦИОНАЛ ХУСУСИЯТЛАРИ

**Мадина Мурадасилова**

Тошкент давлат иқтисодий университет, «Молия» факультети,  
«Давлат ва халқаро молия» йўналиши бўйича 2-курс магистратура талабаси,  
Тошкент, Ўзбекистон. Email: [muradasilovamadina@gmail.com](mailto:muradasilovamadina@gmail.com)  
ORCID: 0009-0001-8562-0174

## TRANSNATIONAL CORPORATIONS AS A PHENOMENON OF GLOBALIZATION: REASONS FOR FORMATION AND INSTITUTIONAL CHARACTERISTICS

**Madina Muradasilova**

Tashkent State University of Economics, Faculty of Finance,  
2nd-year Master's student in the field of "Public and International Finance,"  
Tashkent, Uzbekistan. Email: [muradasilovamadina@gmail.com](mailto:muradasilovamadina@gmail.com)  
ORCID: 0009-0001-8562-0174

## ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ КАК ФЕНОМЕН ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

**Мадина Мурадасилова**

Ташкентский государственный экономический университет, факультет «Финансы»,  
магистрант 2 курса по направлению «Государственные и международные финансы»,  
Ташкент, Узбекистан. Email: [muradasilovamadina@gmail.com](mailto:muradasilovamadina@gmail.com)  
ORCID: 0009-0001-8562-0174

### **JEL classification: O32 M38**

**Аннотация:** Ушбу мақола замонавий глобал иқтисодий тизимнинг асосий элементларидан бири бўлган транснационал корпорацияларни (ТНК) ҳар томонлама ўрганишга бағишланган. ТНКлар нафақат халқаро бозорларнинг иштирокчилари сифатида, балки жаҳон хўжалигини трансформация қилувчи фаол агентлар сифатида ҳам кўриб чиқилади. Улар янги иқтисодий алоқаларнинг шаклланиши, ресурсларнинг қайта тақсимланиши ва глобаллашув жараёнларининг чуқурлашувига ҳисса қўшади. Мақолада ТНКларнинг пайдо бўлиши ва ривожланишига олиб келган

асосий омиллар таҳлил қилинади, жумладан: харажатларни камайтириши, бозорларга кириши доирасини кенгайтириши, хомашё ресурсларига эга бўлиши ҳамда солиқ юқини оптималлаштириши истаги. Шунингдек, транснационал корпорацияларнинг институционал хусусиятларига алоҳида эътибор қаратилган: бош офис ва хориждаги филиаллар ўртасидаги функциялар тақсимоти, бошқарув тузилмаси ва турли юрисдикцияларга мослашув бўйича стратегик ёндашувлар. Мақолада ТНКларнинг турли мезонлар асосида таснифи келтирилган — фаолият миқёси, соҳавий мансублиги, мулк шакллари ва халқаро интеграция

даражаси каби кўрсаткичлар асосида. Мақолада, шунингдек, транснационал корпорацияларнинг қабул қилувчи мамлакатлардаги иштироки билан боғлиқ бўлган потенциал хаталар ва афзалликлар кўриб чиқилади — бу иқтисодий ўсиш ва технология узатишидан тортиб, монополиялашув хавфи, миллий суверенитетнинг заифлашуви ҳамда ижтимоий ва экологик босимларнинг кучайишигача бўлган масалаларни қамраб олади.

**Abstract:** This article is devoted to a comprehensive study of transnational corporations (TNCs) as one of the fundamental elements of the modern global economic system. TNCs are examined not only as participants in international markets, but also as active agents of transformation within the global economy. They contribute to the formation of new economic linkages, the redistribution of resources, and the deepening of globalization processes. The paper analyzes the key prerequisites and factors behind the emergence and development of TNCs, including their drive to reduce production costs, expand markets, access raw materials, and optimize taxation strategies. Special attention is given to the institutional characteristics of TNCs, such as their management structure, the distribution of functions between headquarters and foreign affiliates, and their strategic approaches to adaptation across various jurisdictions. The study presents a classification of TNCs according to several criteria, including scale of activity, sectoral affiliation, forms of ownership, and degree of international integration. The article also examines the potential risks and benefits associated with the presence of transnational corporations in host countries — ranging from economic growth and technology transfer to the risks of monopolization, the weakening of national sovereignty, and the

intensification of social and environmental pressures.

**Аннотация:** Данная статья посвящена всестороннему исследованию транснациональных корпораций (ТНК) как одного из фундаментальных элементов современной глобальной экономической системы. ТНК рассматриваются не только как участники международных рынков, но и как активные агенты трансформации мирового хозяйства, способствующие формированию новых экономических связей, перераспределению ресурсов и углублению процессов глобализации. В работе проанализированы ключевые предпосылки и факторы, обусловившие возникновение и становление ТНК, включая стремление к снижению издержек, расширению рынков сбыта, доступу к сырьевым ресурсам и оптимизации налогообложения. Особое внимание уделяется институциональным особенностям функционирования транснациональных корпораций: структуре управления, распределению функций между головными офисами и зарубежными филиалами, а также стратегическим подходам к адаптации в различных юрисдикциях. Представлена классификация ТНК по различным критериям — масштабу, отраслевой принадлежности, формам собственности и степени международной интеграции. Рассматриваются также потенциальные риски и преимущества, которые связаны с присутствием ТНК в странах-реципиентах: от экономического роста и передачи технологий до угроз монополизации, ослабления национального суверенитета и усиления социальной и экологической нагрузки.

**Калит сўзлар:**  
транснационал корпорациялар,  
глобализация, халқаро ишлаб чиқариш,  
инвестициялар, диверсификация, халқаро  
интеграция, ТНК.

**Keywords:** *transnational corporations, globalization, international production, investment, diversification, international integration, TNCs.*

**Ключевые слова:**  
транснациональные корпорации,  
глобализация, международное  
производство, инвестиции,  
диверсификация, международная  
интеграция, ТНК.

## Введение

Современная мировая экономика характеризуется глубинными преобразованиями, вызванными усилением процессов глобализации, цифровизации и международной интеграции. Одним из ключевых участников этих изменений выступают транснациональные корпорации (ТНК), которые не только формируют новые экономические пространства, но и становятся активными участниками трансформации мирового хозяйства. Благодаря масштабной деятельности, охватывающей десятки стран, ТНК способствуют формированию устойчивых трансграничных связей, ускоряют международное движение капитала, технологий, товаров и услуг, а также создают условия для более тесной производственной и инвестиционной кооперации между государствами. Будучи важнейшими субъектами глобального рынка, транснациональные корпорации играют роль посредников между локальными и международными экономиками, способствуя перераспределению ресурсов и

оптимизации производственных процессов. Их деятельность оказывает существенное влияние на экономическую динамику как стран-реципиентов, так и стран происхождения капитала, затрагивая сферы занятости, налогообложения, научно-технического развития и экологии.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью комплексного анализа влияния ТНК на национальные экономики, а также оценки их роли в современных международных отношениях. Изучение данного феномена позволяет не только углубить научное понимание процессов глобализации, но и разработать практические рекомендации по обеспечению устойчивого и взаимовыгодного сотрудничества между государствами и транснациональными структурами в условиях усиливающейся глобальной взаимозависимости.

## Материалы и методы

Исследование основано на методах системного, институционального и сравнительного анализа. Рассматриваются нормативно-правовые, экономические и организационные аспекты деятельности ТНК, а также их взаимодействие с национальными и международными экономическими институтами. Используются обобщения научной литературы, данные отраслевой статистики и классификационные модели, позволяющие структурировать информацию по масштабам, отраслям и формам собственности ТНК.

В научной литературе существует множество подходов к определению транснациональных корпораций. Одним из первых исследователей в данной области стал Д. Лилинталь, обозначивший ТНК как компании, действующие как внутри страны регистрации, так и за её

пределами. Ч. Кинделбергер анализировал ТНК как носителей конкурентных преимуществ в рамках геоэкономической стабильности. Существенный вклад в развитие теории ТНК внесли также С. Хаймер, Т. Хорст и М. Кимура, предложившие различные модели международной производственной экспансии. Отечественные исследователи, такие как В. Г. Ермолаев и Э. А. Грязнов, подчёркивали юридическую и организационную специфику деятельности ТНК, в том числе относительную автономию их филиалов.

В условиях глобализации и транснационализации мирового хозяйства наблюдается значительный рост масштабов международного производства. Одним из ключевых факторов, обеспечивающих данное расширение, выступают транснациональные корпорации (ТНК), играющие ведущую роль в процессе международного разделения труда, перераспределения ресурсов и повышения эффективности глобального воспроизводственного механизма. ТНК становятся центральным элементом современной мировой экономики, формируя устойчивые связи между экономическими субъектами различных государств и способствуя интернационализации бизнеса.

Развитие транснациональных структур производства во многом связано с эволюцией традиционных моделей ведения бизнеса. На смену локализованным формам хозяйственной деятельности пришли более сложные организационные конфигурации, включающие сеть филиалов, дочерних компаний и производственных подразделений, функционирующих на территориях различных государств.

Таким образом, ТНК представляют собой сложную систему, в рамках которой осуществляется тесная кооперация между географически распределёнными участниками производственного процесса. Понятие «транснациональная корпорация» стало активно использоваться в научной и деловой литературе начиная с 1960-х годов. Американский исследователь Д. Лилинталь одним из первых предложил определение ТНК как хозяйственного субъекта, обладающего активами и осуществляющего управленческую деятельность не только в стране регистрации, но и за её пределами. При этом он подчёркивал необходимость анализа не только территориального распределения активов, но и особенностей функционирования, организационного устройства и степени автономности подразделений. [1]

С точки зрения В. Г. Ермолаева, специфика ТНК заключается в относительной независимости принимаемых решений на уровне зарубежных филиалов, что обусловлено необходимостью гибкой адаптации к условиям национальных рынков. ТНК действуют через сеть юридически обособленных, но управленческих объединённых структур — дочерних предприятий, представительств, филиалов. В другой трактовке, ТНК — это корпорации, управляющие производственными активами за пределами страны происхождения, принимающие участие в трансграничных инвестиционных и производственных проектах. Э. А. Грязнов в свою очередь акцентирует внимание на юридической самостоятельности подразделений ТНК, рассматривая их как интеграционную форму объединения формально

независимых предприятий в рамках одной экономической стратегии.

Таблица 1

### Классификация ТНК по различным основаниям<sup>1</sup>

Критерий классификации	Типы ТНК
по масштабу деятельности	глобальные, региональные, локальные
по отраслевой принадлежности	сырьевые, промышленные, сервисные и т.д.
по типу собственности	государственные, частные, смешанные
по степени международной интеграции	экспортно-ориентированные, с полным производственным циклом за рубежом и др.

Современные ТНК играют важнейшую роль в трансформации мировой экономической архитектуры. Они формируют новые производственные цепочки, стимулируют научно-технический прогресс, способствуют распространению инноваций и трансферу технологий. Вместе с тем, их деятельность нередко сопровождается экономическими, социальными и экологическими вызовами, требующими эффективного регулирования как на национальном, так и на международном уровнях.

Современные транснациональные корпорации (ТНК) представляют собой многоуровневые хозяйственные образования, объединяющие предприятия, расположенные в различных странах, но действующие в рамках общей корпоративной стратегии. Одним из наиболее характерных признаков ТНК является их способность адаптироваться к различным экономическим и правовым системам, обеспечивая эффективное функционирование на глобальном уровне. В странах с развитой рыночной экономикой, таких как США, ТНК чаще всего оформляются в форме акционерных

обществ. Однако, с учётом международного характера их деятельности и широкого распространения за пределами национальных юрисдикций, терминология, обозначающая такие структуры, всё чаще выходит за рамки чисто юридических форм. В международной деловой практике акцент смещается с правового статуса на экономическое содержание и организационную сложность этих субъектов.

Транснациональные корпорации осуществляют свою деятельность через обширную сеть зарубежных филиалов, дочерних предприятий и аффилированных структур. Каждое из этих подразделений может обладать определённой степенью автономии, выполняя производственные, сбытовые, исследовательские или иные функции. Такое распределение позволяет ТНК гибко реагировать на особенности локальных рынков, а также минимизировать издержки, связанные с логистикой, налогообложением и регулированием. Наряду с ТНК в международной экономике функционируют и многонациональные корпорации (МНК) — объединения

<sup>1</sup> Разработано автором на основе проведённых исследований.

компаний с различной национальной принадлежностью, объединённых общими производственными, финансовыми и стратегическими интересами. Согласно международной практике, ключевыми признаками МНК являются:

1) Многонациональный состав акционеров, что отражает интернациональный характер капитала;

2) Многонациональная система управления, включающая распределённые управленческие центры в различных странах;

3) Наличие зарубежных филиалов, активно взаимодействующих как с головным офисом, так и между собой;

4) Использование рабочей силы и кадров из различных государств, что способствует синергии знаний и опыта.

Финансовые и производственные масштабы деятельности ТНК делают их сопоставимыми, а иногда и превосходящими по экономическому потенциалу целые государства. Их способность аккумулировать значительные инвестиции, разрабатывать инновационные продукты и технологии, а также проникать на рынки сбыта по всему миру определяет их ключевую роль в глобальной экономике. [2]



Рисунок 1. Отраслевая структура производства транснациональных корпораций.<sup>2</sup>

Факторы, обусловившие становление и развитие ТНК, имеют комплексный характер. С одной стороны, они связаны с необходимостью преодоления барьеров, ограничивающих движение товаров, капитала и рабочей силы между странами. С другой — с глобальными экономическими

тенденциями: либерализацией торговли, распространением научно-технических достижений, развитием транспортной и финансовой инфраструктуры, а также международным правовым регулированием. [1]

## Результаты

<sup>2</sup> Разработано автором на основе проведённых исследований.

Научный интерес к феномену транснациональных корпораций постоянно возрастает, что обусловило появление множества подходов к их изучению. Исследователи анализируют процесс транснационализации с позиций различных теорий. Так, в рамках теории геоэкономической стабильности мировой экономики Ч. Кинделбергер рассматривает ТНК как носителей конкурентных преимуществ, трансформирующих международную систему хозяйственных связей. Существуют и другие концепции, объясняющие причины возникновения ТНК через призму производственных факторов, маркетинговых стратегий, особенностей управления и организационных форм собственности.

Представители теории промышленной организации, такие как Т. Хорст и М. Кимура, утверждают, что ТНК формируются в результате необходимости расширения производственной деятельности за пределами национальных рынков. При этом корпорации создают дочерние предприятия и филиалы за рубежом, адаптируя их под местные условия и инфраструктуру. В свою очередь, С. Хаймер акцентирует внимание на том, что преимущество ТНК заключается в их способности использовать собственные ресурсы, инновации и технологии эффективнее, чем другие участники рынка. Эти компании, по его мнению, играют ключевую роль в формировании новых принципов взаимодействия и управления на глобальном уровне.

Транснациональные корпорации обладают целым рядом характерных особенностей, обеспечивающих их конкурентоспособность в международной экономике. Одним из важнейших факторов является наличие у них высоких

технологий и уникального ноу-хау, что позволяет этим компаниям сохранять лидирующие позиции на глобальных рынках. Активное участие в международных связях и операциях обеспечивает постоянное расширение географии деятельности, доступ к новым рынкам и производственным ресурсам. Огромным преимуществом ТНК является их способность адаптироваться к различным законодательным системам и условиям регулирования, существующим в странах, где они осуществляют свою деятельность. Все подразделения корпорации, независимо от их географического расположения, подчиняются единой управленческой структуре, что обеспечивает согласованность стратегических решений и стабильность функционирования. В рамках своей глобальной стратегии ТНК располагают филиалами в различных странах, которые, несмотря на определённую автономию, ориентируются на центральные директивы, исходящие от головной компании. Эти подразделения нередко становятся участниками процессов перераспределения производственных задач и специализации, что позволяет более гибко и эффективно организовывать производственные цепочки в зависимости от отраслевых условий и региональных особенностей. Масштаб и мощность ТНК позволяют им предлагать широкий ассортимент товаров и услуг, рассчитанных на разные категории потребителей. Благодаря этому они охватывают значительные сегменты рынка, повышая конкурентоспособность и устойчивость к внешним изменениям.

В последние годы наблюдаются заметные изменения в отраслевой структуре деятельности транснациональных корпораций. Эти

процессы характеризуются рядом ярко выраженных тенденций.

1. Происходит значительная диверсификация деятельности ТНК. Ассортимент производимых товаров и предоставляемых услуг становится настолько разнообразным, что зачастую становится невозможно чётко отнести компанию к какой-либо одной отрасли.

2. Усиливается процесс цифровизации. Он включает в себя не только увеличение объёмов продаж высокотехнологичной продукции и телекоммуникационных услуг, но и повсеместное внедрение цифровых решений и информационных технологий во все сферы работы корпораций. [3]

3. Наблюдается снижение доли продукции тяжёлой промышленности в структуре продаж транснациональных корпораций. Одновременно с этим активно развивается сектор электронной коммерции и фармацевтической индустрии, демонстрирующий высокие темпы роста.

Существует распространённое мнение, что международная деятельность транснациональных корпораций приводит к ситуации, при которой одна страна выигрывает, а другая — терпит убытки. Однако в действительности как развитые, так и развивающиеся государства, как правило, стремятся привлечь ТНК и способствуют их функционированию на своей территории. Это может иметь негативные последствия для экономик стран-реципиентов, но, с другой стороны, отражает стремление привлечь зарубежные инвестиции. В условиях глобальной конкуренции государства активно соревнуются за прямые иностранные вложения, предлагая ТНК различные налоговые льготы и иные формы преференций. [4]

ТНК также занимают лидирующие позиции в сфере научных исследований и разработки технологий, обеспечивая распространение передовых знаний по всему миру. Чтобы сохранить своё лидерство, корпорации вынуждены постоянно инвестировать в модернизацию и развитие инновационных решений. Помимо этого, они устанавливают высокие стандарты экологической безопасности, в том числе — для деятельности своих дочерних компаний.

### Обсуждение

Анализ институциональных особенностей транснациональных корпораций подтверждает, что эти структуры стали ядром глобальной экономической трансформации. Их институциональная архитектура позволяет эффективно распределять управленческие, производственные и исследовательские функции по всей сети филиалов, действующих в различных юрисдикциях. Как показывает отчёт ЮНКТАД, ТНК контролируют свыше 80 тысяч материнских компаний и около 800 тысяч зарубежных филиалов, на которые приходится более 50% мирового ВВП и около 40% глобальных инвестиций в НИОКР. [5]

Современные исследования указывают на то, что корпоративная глобализация выходит далеко за рамки классической модели снижения издержек. Например, в исследовании «Deloitte» — «Globalization and Business Model Transformation» подчёркивается, что ТНК всё чаще переходят к модели цифровой транснациональности, в которой логистика, маркетинг, аналитика данных и клиентские сервисы распределяются между странами на основе интеллектуального преимущества, а не

только издержек. Таким образом, ТНК не просто переносят производство в страны с дешёвой рабочей силой, но создают целостную распределённую экосистему, адаптированную под локальные и глобальные реалии. [6]

По данным МВФ, транснациональные корпорации играют ключевую роль в трансфере технологий в развивающиеся страны. Например, более 60% патентов, зарегистрированных в странах Юго-Восточной Азии за последние десять лет, были инициированы или реализованы при участии зарубежных корпоративных структур. Это подтверждает тезис о том, что ТНК становятся не только каналом инвестиций, но и проводником технологического прогресса.

Параллельно с этим усиливается и критика деятельности ТНК. Согласно исследованию «Oxfam», крупнейшие ТНК, такие как «Amazon», «Apple» демонстрируют высокую степень налоговой оптимизации, ежегодно недоплачивая миллиарды долларов в бюджеты стран присутствия. Кроме того, усиление корпоративного влияния приводит к политико-экономической зависимости развивающихся стран: формируются устойчивые корпоративные альянсы с правящими элитами, усиливаются риски экологического давления, как это наблюдается в нефтедобывающих регионах Нигерии, где ТНК ведут добычу с нарушением экологических стандартов. [7]

Другим важным направлением обсуждения является влияние ТНК на рынок труда. С одной стороны, в странах Азии, где активно размещаются производственные цепочки, занятость за последние 20 лет выросла на 25%, что связано именно с приходом транснациональных инвесторов. С другой

— наблюдается рост неформальной занятости, снижение профсоюзной активности и сужение социальной защиты наемных работников, особенно в странах с низким уровнем институционального развития. Влияние ТНК на социальную стабильность становится всё более неоднозначным и требует регулирования через международные трудовые стандарты.

### Заключение

Транснациональные корпорации занимают центральное место в архитектуре современной глобальной экономики. Благодаря высокой степени адаптивности к быстро меняющимся внешним условиям, инновационной активности и эффективному управлению трансграничными потоками капитала, информации и технологий, ТНК становятся катализаторами экономического роста, структурных преобразований и международной интеграции. Их деятельность способствует формированию глобальных производственных сетей, повышению уровня занятости в странах-реципиентах, внедрению новых технологических решений и повышению конкурентоспособности национальных экономик. Благодаря масштабам операций и доступу к стратегическим ресурсам, ТНК обладают уникальными возможностями по формированию устойчивых бизнес-моделей, опережающему внедрению цифровых платформ и расширению географии экономического влияния.

Однако одновременно с положительными аспектами необходимо учитывать и вызовы, сопряжённые с расширением деятельности ТНК. Среди них — усиление зависимости

национальных экономик от решений, принимаемых за пределами их юрисдикции; вытеснение малых и средних предприятий с внутреннего рынка; риски монополизации; рост социального и экологического давления в регионах присутствия. Кроме того, в условиях слабого регулирования возможны злоупотребления со стороны корпораций, включая налоговую оптимизацию в оффшорных зонах, нарушение прав трудящихся и экологические правонарушения.

Таким образом, роль транснациональных корпораций в глобальной экономике двойственна. С одной стороны, они являются двигателями прогресса и международного сотрудничества, с другой — представляют собой источник экономических и политических рисков.

Эффективное регулирование деятельности ТНК требует сбалансированного подхода, при котором учитываются интересы как самих корпораций, так и национальных государств, общества и глобального устойчивого развития в целом. В этой связи актуальной задачей становится разработка согласованной международной политики, направленной на повышение прозрачности деятельности ТНК, обеспечение справедливого распределения выгод от их присутствия, а также минимизацию рисков, связанных с глобальной транснациональной экспансией. Только в условиях такого сбалансированного взаимодействия возможно достижение устойчивого и инклюзивного развития мировой экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карачев И. А. Транснациональные корпорации в современной мировой экономике: учебно-методическое пособие. – Ярославль: ЯрГУ им. П. Г. Демидова, 2019. – 70с. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/inf/](https://cbr.ru/hd_base/inf/) (дата обращения: 02.03.2025).
2. Родионова И. А., Дирин Д. А. Крупнейшие транснациональные корпорации мира: сдвиги в страновой и секторальной принадлежности // Географический вестник. – 2023. – № 1(64). – С. 50–70. DOI: 10.17072/2079-7877-2023-1-52-71.
3. Садукова Б. Е., Кашапова К. Р. и др. Роль транснациональных компаний в мирохозяйственных связях // IX Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум – 2017». URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030889> (дата обращения: 11.03.2025).
4. Трифонова И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики // Молодой ученый. – 2016. – № 9. – С. 241–244.
5. UNCTAD. (2023). *World Investment Report 2023: Investing in Sustainable Energy for All*. Geneva: United Nations. URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>
6. Deloitte. (2021). *Globalization and Business Model Transformation*. URL: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/globalization-and-business-models.html>



7. Oxfam. (2021). *The Inequality Virus: Bringing Together a World Torn Apart by Coronavirus Through a Fair, Just and Sustainable Economy*.  
URL: <https://www.oxfam.org/en/research/inequality-virus>