



РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСКОГО МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНОМ И КНР

Qian Ida,

Независимей соискатель Университета мировой экономики и дипломатии
Email: qianida@gmail.com, ORCID: 0000-0002-6095-2831

RETROSPECTIVE ANALYSIS OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN UZBEKISTAN AND CHINA

Qian Ida,

Independent applicant of the University of World Economy and Diplomacy,
Email: qianida@gmail.com, ORCID: 0000-0002-6095-2831

JEL Classification: F1, F13

Аннотация. Современные экономические отношения между Узбекистаном и Китаем демонстрируют активное развитие и укрепление сотрудничества двух стран. Стремительное увеличение объемов торговли и инвестиций, начавшееся с подписания соглашения о сотрудничестве в инвестиционной сфере в 2005 году, сегодня превратило Китай в одного из ключевых торговых партнеров Узбекистана. Основные товары экспорта из Узбекистана в Китай включают нефтепродукты, текстиль, хлопок, фрукты и металлургическую продукцию, что составляет более 96% от общей стоимости экспорта. В данной статье представлен анализ экономических отношений между Узбекистаном и Китаем в контексте внешнеторговой деятельности за 2020 год. Особое внимание уделяется исследованию экспортных товаров

Узбекистана, таких как нефтепродукты, текстиль, хлопок и продукция агропромышленного комплекса, которые в совокупности формируют основную часть внешнеторгового оборота страны с Китаем. Статья акцентирует внимание на необходимости диверсификации экспорта из Узбекистана для минимизации рисков, связанных с колебаниями мировых цен на ключевые экспортные товары, и для обеспечения устойчивого экономического роста страны в долгосрочной перспективе.

Abstract. Modern economic relations between Uzbekistan and China are demonstrating active development and strengthening of cooperation between the two countries. The rapid increase in trade and investment volumes, which began with the signing of the cooperation agreement in the investment sphere in 2005, has today turned China into one of Uzbekistan's key

trading partners. The main export goods from Uzbekistan to China include petroleum products, textiles, cotton, fruits, and metallurgical products, accounting for more than 96% of the total export value. This article presents an analysis of the economic relations between Uzbekistan and China in the context of foreign trade activities for 2020. Particular attention is paid to the study of Uzbekistan's export goods such as petroleum products, textiles, cotton, and agro-industrial complex products, which together form the main part of the country's foreign trade turnover with China. The article emphasizes the need for diversification of exports from Uzbekistan to minimize risks associated with fluctuations in world prices for key export goods and to ensure the country's sustainable economic growth in the long term.

Ключевые слова: внешнеторговые отношения, Узбекистан, Китай, экономическое сотрудничество, диверсификация экспорта, нефтепродукты, текстильная промышленность,

Key words: international relations, Uzbekistan, China, economic cooperation, export diversification, oil production, textile industry

Введение. Современные экономические отношения между Узбекистаном и Китаем демонстрируют активное развитие и укрепление сотрудничества двух стран. Стремительное увеличение объемов торговли и инвестиций, начавшееся с подписания соглашения о сотрудничестве в инвестиционной сфере

в 2005 году, сегодня превратило Китай в одного из ключевых торговых партнеров Узбекистана. Основные товары экспорта из Узбекистана в Китай включают нефтепродукты, текстиль, хлопок, фрукты и металлургическую продукцию, что составляет более 96% от общей стоимости экспорта. Однако, несмотря на значительный рост торговых показателей, анализ отношений между двумя странами выявляет определенные риски и возможности для Узбекистана. Это связано с ограниченным ассортиментом экспортируемых товаров и необходимостью диверсификации экономики для минимизации зависимости от колебаний мировых цен на основные экспортные товары. Общий обзор торговых отношений между Узбекистаном и Китаем, а также анализ экспортных и импортных потоков между этими двумя странами, позволят выявить основные тенденции, проблемы и перспективы развития взаимоотношений в данной сфере.

Великий шелковый путь связывал Китай и Узбекистан в древние времена, что способствовало торговле и культурному обмену между двумя странами. Китай и Узбекистан на протяжении всей истории поддерживали экономические и культурные связи. По этой причине после приобретения Республикой Узбекистан независимости в начале девяностых годов прошлого века стороны начали строить отношения на пустом месте, а на фундаменте, которому сотни лет.

Материалы и методы. Для анализа торговых отношений между

Узбекистаном и Китаем в данной статье использовались следующие материалы и методы исследования:

Источники Данных:

1. Данные Международного Торгового Центра (ИТС, 2022):

- Использовались для анализа объема экспорта и импорта между Узбекистаном и Китаем.

- Использовались для анализа доли каждого товара в общем объеме экспорта и импорта.

2. Официальные Данные Правительства Узбекистана и Китая:

- Использовались для получения информации об экспортных и импортных регулирований, тарифах и прочих аспектах торговой политики.

Методы Анализа.

Количественный Анализ:

- Использовался для определения объема экспорта и импорта, а также для анализа динамики этих показателей во времени.

- Вычисление доли каждого экспортируемого и импортируемого товара в общем объеме.

В торговых отношениях Узбекистана и Китая прослеживается растущая динамика, что подчеркивается в работе Лианга и Миао (2018) [1], которые изучали экономическое и торговое сотрудничество между Китаем и странами Центральной Азии. Отмечено, что основными товарами,

экспортируемыми из Узбекистана в Китай, являются нефтепродукты, текстиль и хлопок, а также фрукты и овощи. Это подтверждает исследование Азизова (2020)[2], в котором рассматриваются перспективы развития внешней торговли Узбекистана. Он акцентирует внимание на необходимости диверсификации экспортных товаров. Узбекистану следует анализировать стратегии экспорта хлопка, как это было исследовано Усмановым (2019)[3], для снижения рисков, связанных с однобокостью экспортных товаров и зависимостью от мировых цен на ключевые товары. В тоже время Китай экспортирует в Узбекистан разнообразные промышленные товары, что подчеркивается в исследовании Ванга (2021)[4]. Отсутствие разнообразия в экспорте Узбекистана, как подчеркивает Жан (2020)[5], подвергает страну риску из-за возможных колебаний мировых цен на основные экспортные товары.

3 января 1992 года стороны подписали соглашение под названием «Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Китаем и Узбекистаном», а также обменялись документами о взаимном создании торговых палат. Это событие считается началом современных торгово-экономических отношений между двумя странами. В заявлении, которое было распространено в связи с этим событием, в частности, подчеркивалось, что «стороны единодушно считают экономическое сотрудничество и торговлю важной составляющей

двусторонних межгосударственных отношений».

Уже тогда обе стороны прекрасно понимали, что уникальное положение Узбекистана в сердце Центральной Азии является его самым мощным геополитическим преимуществом: он граничит со всеми другими странами региона, его нельзя не учитывать в развитии перекрестных связей - приграничных инфраструктурных и транснациональных логистических проектов. Узбекистан по сути становится центром и мостом для проникновения других государств в регион.

Уже к концу 1994 года общий объем взаимной торговли между КНР и Узбекистаном достиг 124 миллионов долларов и возрос по сравнению с предыдущим годом на 127,9 процента. Кроме того, расширились контакты

между предприятиями и в результате китайские предприятия начали исследовать рынки Узбекистана. Деятельность китайской стороны была подкреплена межправительственными соглашениями, и в декабре 1998 года Китайская Народная Республика и Республика Узбекистан провели второе заседание совместной комиссии Китайской Народной Республики и Республики Узбекистан по торгово-экономическому сотрудничеству. Благодаря предпринятым действиям к концу 2003 года товарооборот между двумя странами достиг 347 миллионов долларов, а в 2004 году впервые превысил 500 миллионов долларов. В 2005 году товарооборот между двумя странами превысил один миллиард долларов.

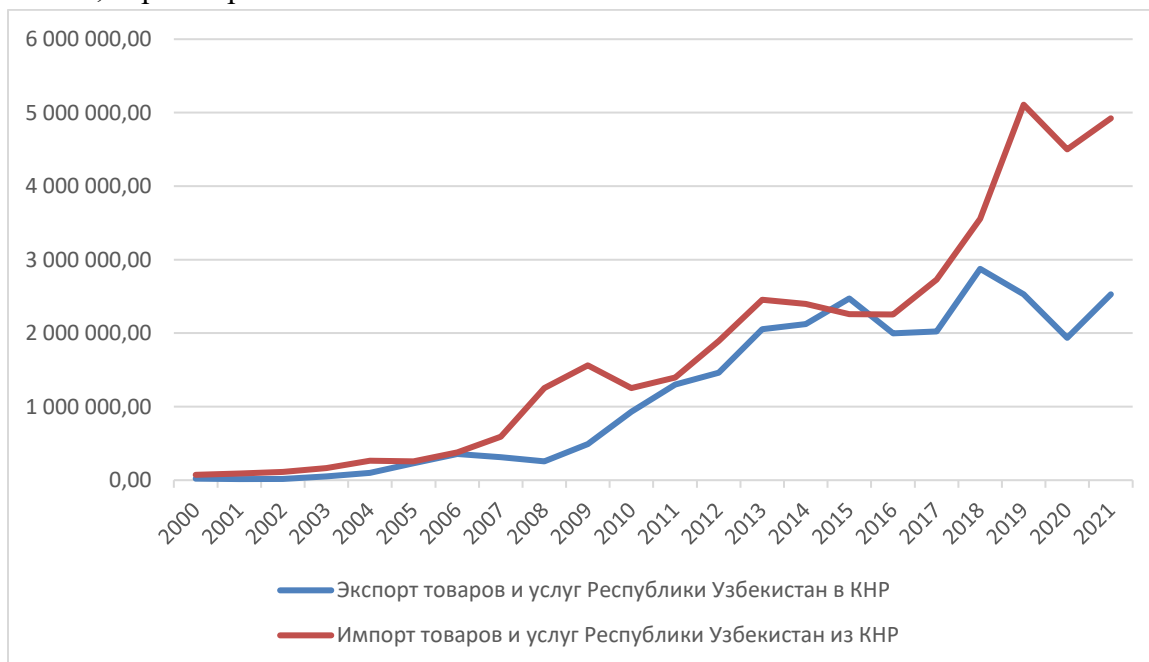


Рисунок 1. Анализ международных торговлей между Республики Узбекистан и КНР (тыс. Долларов США)[6]

Данные представляют экспорт товаров и услуг из Узбекистана в Китай (КНР) и импорт товаров и услуг из Китая в Узбекистан в период с 2000 по 2021 годы.

Анализируя данные, можно сделать следующие наблюдения:

Экспорт товаров и услуг из Узбекистана в Китай резко возрос с 2003 года и достиг своего пика в 2010 году, затем снизился в 2016 году и немного возрос в 2021 году.

Импорт товаров и услуг из Китая в Узбекистан также резко возрос с 2003 года и достиг своего пика в 2019 году, затем снизился в 2020 году и немного возрос в 2021 году.

Китай является важным торговым партнером Узбекистана, поскольку он является крупнейшим экспортным рынком и крупнейшим источником импорта для Узбекистана.

Несмотря на резкий рост экспорта в Китай, с 2010 года экспорт снижается. Это может быть вызвано тем, что Узбекистан старается диверсифицировать свой экспорт и находить новые рынки сбыта, чтобы не зависеть только от одного партнера.

Важно отметить, что Узбекистан импортирует больше товаров и услуг из Китая, чем экспортирует в Китай. Это может указывать на то, что Узбекистан предпочитает импортировать готовые товары из Китая, вместо экспорта своих собственных товаров и услуг.

В целом, данные указывают на важность торговых связей между

Узбекистаном и Китаем, и на то, что экономическое сотрудничество между двумя странами продолжается.

Активно начало развиваться между двумя странами и сотрудничество в инвестиционной сфере. В 2005 году было подписано соглашение между Китаем и Узбекистаном о сотрудничестве в инвестиционной сфере. В результате этого соглашения была создана необходимая основа для развития всех видов сотрудничества в долгосрочной перспективе. Этот документ был использован как своего рода сигнал для китайских инвесторов, которые затем активно инициировали «новое открытие узбекского рынка», инвестируя как в новые, так и в действующие предприятия в Узбекистане. К концу 2005 года количество предприятий с участием китайского капитала в Узбекистане превысило 100 единиц.

Китай по-прежнему возглавлял список торговых партнеров Узбекистана на конец января 2021 года с показателем в 621 млн долларов США по объему торговли. Общий объем экспорта Узбекистана в Китай превысил 157 миллионов долларов, а общие закупки Узбекистана в Китае составили 463 миллиона долларов. При этом важно отметить тот факт, что показатель оборота за январь значительно превысил показатель за январь 2020 года — 502,7 млн долларов, — когда эпидемия еще не имела возможности распространиться по всему миру.

Таблица 1

"Основные элементы торговли между Узбекистана в КНР в 2020 году"[7]

| Товары | Импорт из Китая | Товары | Импорт в Китай |
|--------------------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------|
| Машины и оборудование | 530.35 | Нефтепродукты | 813.23 |
| Электроника и бытовая техника | 280.27 | Текстиль и текстильные изделия | 577.05 |
| Текстиль и текстильные изделия | 129.72 | Хлопок | 243.13 |
| Лекарства | 61.96 | Фрукты и овощи (включая виноград) | 97.96 |
| Автомобили | 56.86 | Металлургическая продукция | 68.92 |
| Прочее | 1194.47 | Прочее | 97.69 |
| Итого | 2253.63 | Итого | 1898.98 |

Анализ таблицы показывает, что в 2020 году Узбекистан экспортировал в Китай товары на сумму 1,94 миллиона долларов США, а в свою очередь импортировал из Китая товары на сумму 4,5 миллиона долларов США. Таблица импорта из Узбекистана в Китай показывает, что основными товарами, экспортируемыми из Узбекистана в Китай, являются нефтепродукты, текстиль и текстильные изделия, хлопок, фрукты/овощи и металлургическая продукция. Эти товары составляют более 96% от общей стоимости экспорта из Узбекистана в Китай.

Интересно отметить, что основным экспортным товаром из Узбекистана в Китай являются нефтепродукты, которые составляют более 42% от общего экспорта в Китай. Текстиль и текстильные изделия, хлопок и фрукты/овощи также имеют значительную долю в общем объеме экспорта в Китай.

Таким образом, экспорт из Узбекистана в Китай, в основном, концентрируется в нескольких отраслях, и при этом относительно небольшое количество товаров формирует основную часть экспорта. Это может свидетельствовать о необходимости увеличения разнообразия экспорта и развития других отраслей экономики Узбекистана, которые могут предложить конкурентоспособные товары для экспорта в Китай.

Согласно данным Международного торгового центра (ИТС, 2022), объем товаров, экспортируемых Китаем в Узбекистан, увеличился со 104 млн долларов США в 2002 году до 5,2 млрд долларов США в 2021 году. За тот же период импорт КНР из Узбекистана вырос с 27 миллионов долларов США до почти 2 миллиардов долларов США. Основные статьи экспорта Узбекистана в Китай включают минеральное топливо, особенно природный газ, а также хлопок. В 2021 году доля минерального топлива в

общем объеме экспорта Узбекистана в КНР составила 38 процентов, а доля хлопка – 33 процента. Отсутствие разнообразия в экспорте Узбекистана подвергает страну риску, в первую очередь из-за возможности изменения мировых цен на товары, которые экспортируются. Напротив, экспорт Китая в Узбекистан является

разнообразным и состоит из множества различных промышленных товаров.

Доля КНР в общем внешнеторговом обороте Узбекистана в 2021 году составила 17,7 процента. Это немного больше, чем доля России во внешнеторговом обороте Узбекистана.

Таблица 2
"Доля товаров и услуг между Узбекистаном и Китаем с 2017 года"[8]

| Год | Доля экспорта в Китай (%) | Доля импорта из Китая (%) |
|------|---------------------------|---------------------------|
| 2017 | 12,44 | 13,18 |
| 2018 | 15,67 | 15,91 |
| 2019 | 9,89 | 22,34 |
| 2020 | 8,54 | 24,09 |
| 2021 | 9,37 | 22,98 |

Анализ таблицы показывает, что доля экспорта из Узбекистана в Китай колеблется в пределах от 8,5% до 15,7%, в то время как доля импорта из Китая в Узбекистан колеблется в пределах от 13,2% до 24,1%. В целом, доля товаров и услуг между Узбекистаном и Китаем остается нестабильной и меняется из года в год.

торговля между Узбекистаном и Китаем значительно выросла за последние несколько лет. Экспорт товаров и услуг из Узбекистана в Китай вырос с 22,4 миллиона долларов США в 2000 году до 2,53 миллиарда долларов США в 2021 году, что является впечатляющим ростом. В то же время, импорт товаров и услуг из Китая в Узбекистан вырос с 73 миллионов долларов США в 2000 году до 4,92 миллиарда долларов США в 2021 году.

Несмотря на некоторые изменения, торговый баланс между Узбекистаном и Китаем остается неравным в пользу Китая. Хотя доля экспорта Узбекистана в Китай в последние годы увеличилась, доля импорта из Китая остается высокой. Это может свидетельствовать о необходимости развития других отраслей экономики Узбекистана, чтобы увеличить экспортные возможности и снизить зависимость от импорта из Китая

По данным Агентство Статистики при Президенте Республики Узбекистан по статистике, общий объем иностранных инвестиций и кредитов в основной капитал в 2019 году достиг 195,9 трлн сумов (приблизительно 18,3 млрд долларов США). Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в Узбекистан достигли 6,5 млрд долларов

США в 2019 году. В 2021 году ПИИ в Узбекистан достигли 7,52 млрд долларов США.[9]

По состоянию на конец 2019 года наибольшая доля иностранных инвестиций в Узбекистан приходится на:

Китай: 26,2%

Россия: 10,6%

Турция: 5,2%

Германия: 3,3%

Швейцария: 2,9%

Основными направлениями инвестиций являются переработка и производство (26%), недвижимость (10,4%), добыча полезных ископаемых (10,2%), складирование и логистика (7,2%), торговля (3,8%) и образование (2,8%).

В Узбекистане работают известные международные компании, в том числе «Лукойл» и «Газпром» в России, KOGAS в Копее, Petronas Malaysia, MAN в Германии, General Motors, Honeywell, Coca-Cola, British American Tobacco, Isuzu в Японии и др.

Китай рассматривает Узбекистан как страну, обладающую значительным потребительским рынком, дешевой рабочей силой, стабильной политической системой и мощной государственной властью. В дополнение к этому, он рассматривает возможность инвестирования в Узбекистан из-за его благоприятного делового климата и его огромного неиспользованного потенциала для развития инфраструктурных проектов.

Согласно данным на конец 2021 году государственный долг Узбекистана перед Китаем составил 4,4 миллиарда

долларов, что составляет 16,7% в структуре долга.

К концу 2021 года общая сумма денег, вложенных Китаем в экономику Узбекистана, достигла 9 миллиардов долларов. Китайские инвестиции в Узбекистан включают широкий спектр отраслей, начиная от нефти и газа и заканчивая сельским хозяйством и логистикой. Например, китайская компания Jinsheng Group вложила средства в текстильное предприятие в Узбекистане, которое начало производить товары в 2017 году. Годовой объем производства этой фабрики составляет 22 000 метрических тонн хлопчатобумажной пряжи, и она экспортирует 95 процентов своей продукции, при этом Китай покупает 50 процентов этого экспорта. Xin Zhong Yuan Ceramics, базирующаяся в Фошане, запустила линию по производству керамики в Узбекистане в 2017 году с инвестициями в размере 150 миллионов долларов США из-за недорогого керамического сырья в стране, низких затрат на энергию и обширного местного потребительского рынка. Правительства Узбекистана и Китая в марте 2021 года в ходе виртуальной встречи достигли договоренности о привлечении в Узбекистан крупных китайских предприятий. В рамках этого соглашения правительство Узбекистана собрало сорок проектных идей для рассмотрения потенциальными китайскими инвесторами. Завод по СПГ «Олтин Ёл» получил крупнейший кредит от Китая для инвестирования в Узбекистане, который был подписан в 2017 году и

оценивается в 1,2 миллиарда долларов. Этот кредит был предоставлен Банком развития Китая «Узбекнефтегазу» и предоставлен Банком развития Китая[10].

С 2016 года Китай является важнейшим торговым партнером Узбекистана.

За последнее десятилетие импорт Узбекистана из КНР рос высокими темпами. В 2020 году доля импорта из КНР составила 22,2 процента в общем объеме импорта Узбекистана. При этом Китай закупает 9,8 процента всех товаров, экспортируемых из Узбекистана.

Китай, Россия, Южная Корея, Казахстан и Турция являются основными торговыми партнерами Узбекистана по импорту. Большую часть импорта Узбекистана из Китая в последние годы составляют автомобили и их комплектующие, строительная техника, кондиционеры, холодильники, электронные машины и оборудование, аудио- и видеоаппаратура, пластмассы и изделия из них, а также сами пластмассы. В свою очередь, большая часть экспорта Узбекистана в Китай составляют природный газ, черные и цветные металлы и текстиль.

Восприятие Китаем стратегической значимости Узбекистана в Центральной Азии растет в результате как конфликта на Украине, так и тесных отношений, существующих между Россией и Казахстаном.

В настоящее время у Китая есть потенциал диверсифицировать свои контакты и проводить более

сбалансированную стратегию в отношении Центральной Азии благодаря относительно высокому уровню стабильности Узбекистана и его стабильному взаимодействию как с региональными, так и с глобальными игроками.

Не только с точки зрения двусторонних отношений, но и из-за своего регионального значения, которое соответствует видению Китая в отношении Центральной Азии, Пекин является важным игроком для Ташкента.

На заседании Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС), состоявшемся 17-18 июня 2021 года в г. Душанбе (Таджикистан), было подписано несколько соглашений и договоренностей между Узбекистаном и Китаем. Некоторые из них включают:

Обсуждение.

1. Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Китайской Народной Республики о техническом сотрудничестве в области растительного посевного материала. Это соглашение направлено на укрепление сотрудничества между Узбекистаном и Китаем в сфере сельского хозяйства и обмена технологиями.

2. Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области угольной промышленности. Это соглашение направлено на укрепление сотрудничества между Узбекистаном и Китаем в сфере добычи и использования угля.

3. Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области гуманитарного сотрудничества. Это соглашение направлено на укрепление сотрудничества между Узбекистаном и Китаем в сфере культуры, образования, науки и технологий.

4. Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области сельского хозяйства. Это соглашение направлено на укрепление сотрудничества между Узбекистаном и Китаем в сфере сельского хозяйства и обмена опытом.

5. Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области торговли и экономического сотрудничества. Это соглашение направлено на укрепление сотрудничества между Узбекистаном и Китаем в сфере торговли, инвестиций, туризма и других секторов экономики.

6. Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области связи и информационных технологий. Это соглашение направлено на укрепление сотрудничества между Узбекистаном и Китаем в области телекоммуникаций, информационных технологий и цифровой экономики.

7. Соглашение между Правительством Республики Узбекистан

и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области защиты окружающей среды. Это соглашение направлено на укрепление сотрудничества между Узбекистаном и Китаем в области экологии и охраны природы.

У Китая и Узбекистана есть намерения увеличить объем взаимной торговли до достичь 10 миллиардов долларов.

Существуют два фактора, которые могут увеличить объем взаимной торговли КНР и Узбекистана в будущем.

Начнем с того, что в Узбекистане самое большое население в Центральной Азии, и по мере того, как узбекское население становится более зажиточным, оно может увеличивать свое потребление, что, в свою очередь, увеличивает спрос на товары, импортируемые из других стран.

В этих условиях китайские предприятия, которые расширяют свое присутствие на узбекском рынке, имеют потенциал для развития более тесных коммерческих связей между Китаем и Узбекистаном.

Во-вторых, экономика Узбекистана более диверсифицирована по сравнению с экономикой других стран Центральной Азии. В будущем, возможно, Узбекистан будет экспортировать не только сырьевые ресурсы, но и создаст новые перспективы для экспорта готовой промышленной продукции в Китай и внесет свой вклад в общий объем торговли.

Интерес Китая к Узбекистану как к месту для инвестиций обусловлен тремя различными факторами.

Во-первых, напряженные отношения, существующие между Россией и Казахстаном, а также растущая неопределенность могут вынудить китайские корпорации диверсифицировать свои инвестиции в регион, чтобы уменьшить свою зависимость от Казахстана.

Вторым фактором является либерализация некоторых государственных предприятий в Узбекистане, что открывает новые возможности для инвестиций и укрепления позиций китайского бизнеса на рынке.

И последний, но не менее важный фактор: отношение узбекской общественности к Китаю является еще одним важным аспектом, который может повлиять на будущие инвестиции Китая в Узбекистан.

Что люди в Узбекистане думают о том, как Китай взаимодействует с их родными странами?

Исследование «Барометр Центральной Азии» (САВ) — это крупномасштабный исследовательский проект, который проводится раз в два года и измеряет социальный, экономический и политический климат в странах, входящих в Центральную Азию.

Согласно результатам 10-й волны исследования Центральноазиатского барометра, проведенного в 2021 году, общее отношение населения Узбекистана к Китаю и инвестициям, осуществляемым Китаем, более

благоприятное, чем у других стран. В этом опросе в ответ на вопрос «Насколько вы уверены, что инвестиции Китая в нашу страну создадут рабочие места в нашей стране для наших граждан?» 70% респондентов из Узбекистана указали, что они либо очень, либо частично уверены в инвестициях Китая в их страну.

В Казахстане всего 27% участников дали такой же ответ, в то время как 70% из них указали, что они не очень верят или вообще не доверяют китайским инвестициям.

Эти три фактора могут побудить Китай увеличить свои инвестиции в Узбекистан, что поможет стране стать менее восприимчивой к негативным последствиям как внешних потрясений, так и антикитайских настроений.

О том, что китайские фирмы проявляют все больший интерес к ведению бизнеса в Узбекистане, свидетельствует тот факт, что китайская BYD решила сотрудничать с UzAuto для производства электромобилей в Узбекистане, а китайская Chery начнет сборку автомобилей в Узбекистане.

Узбекистан подписал соглашения с Китаем на общую сумму 15 миллиардов долларов в ходе заседания Шанхайской организации сотрудничества в 15 сентября, 2022 года в Самарканде. Эти соглашения охватывают торговлю, инвестиции, финансы и техническое сотрудничество.

Новые сделки не только подчеркивают интерес китайского бизнеса к Узбекистану, но также подчеркивают растущую активность

Пекина на государственном уровне в стране.

Стратегия установления много векторных связей, которую проводит Узбекистан, и политика, которую он проводит в отношении Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), пересекаются с внешнеполитическим подходом Китая в Центральной Азии.

Активная политика Узбекистана по содействию строительству железной дороги Китай-Кыргызстан-Узбекистан (СКУ) и его усилия по реализации проекта Трансафганской железной дороги пересекаются со стратегией Китая в области развития транснациональных логистических маршрутов в Центральной Азии.

Транспортная дипломатия, имеющая место между Ташкентом и Китаем, имеет два главных последствия для Китая.

Заключения. Во-первых, новые маршруты через Узбекистан открывают новые возможности для продажи железнодорожных грузов между Китаем и ЕС и помогают китайскому бизнесу снизить свою зависимость от территорий России и Казахстана.

Во-вторых, политика Китая в отношении Афганистана, направленная на интеграцию Афганистана в экономику стран Центральной Азии и расширение связей между Китаем и Афганистаном через региональных игроков, совпадает с политикой Узбекистана в отношении Афганистана.

И последнее, но не менее важное: подходы Китая и Узбекистана к ШОС дополняют друг друга.

И Китай, и Индия, в отличие от России, больше заинтересованы в том, чтобы ШОС функционировала как региональная экономическая организация, а не как организация, ориентированная на безопасность. Это связано с тем, что обе страны имеют прочные коммерческие связи с западными странами.

Как предложение Ташкента о создании Плана действий по взаимным инвестициям ШОС для уравнивания внешних финансовых потрясений и обеспечения бесперебойного притока инвестиций, так и предложение Китая о сотрудничестве в сельскохозяйственном секторе для снижения уязвимости стран-членов к нехватке сельскохозяйственной продукции и высоким ценам соответствуют политике Китая относительно ШОС. Предложение Ташкента о создании Плана действий ШОС по взаимным инвестициям для сбалансирования внешних финансовых потрясений и обеспечения бесперебойного притока инвестиций было одобрено Китаем.

В заключение следует отметить, что стратегическое значение Узбекистана для Китая возрастает как на двустороннем, так и на региональном уровне как прямой результат конфликта России на Украине.

Активная дипломатия Узбекистана в отношении своих соседей и мировых держав, а также его усилия по приватизации государственных компаний могут в краткосрочной и среднесрочной перспективе привлечь внимание китайских компаний к инвестированию в



страну и укрепить свои позиции на рынке.

Возможно, что в долгосрочной перспективе Китай будет вынужден изменить свою инвестиционную стратегию путем переноса ее центра с Казахстана на Узбекистан из-за растущих связей между Узбекистаном и странами региона, а также из-за более позитивного

общественного мнения об инвестициях Китая в Узбекистане.

Китай также может увеличить свои инвестиции в промышленный сектор Узбекистана и логистическую инфраструктуру, которые потенциально могут привести к созданию второго стратегического центра в Центральной Азии, аналогичного Казахстану.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Liang, Y., & Miao, L. (2018). "Economic and Trade Cooperation between China and Central Asian Countries." *Journal of International Economic Cooperation*.
2. Azizov, A. (2020). "Prospects for the Development of Uzbekistan's Foreign Trade." *Economic Journal of Emerging Markets*.
3. Usmanov, B. (2019). "Analysis of Uzbekistan's Cotton Export Strategy." *Central Asian Journal of Global Policy*.
4. Wang, L. (2021). "China's Foreign Trade and Economic Cooperation with Central Asian Countries." *International Business Research*.
5. Zhang, X. (2020). "Trade Risks and Mitigation Strategies for Central Asian Countries Trading with China." *Asian Trade Policy Review*.
6. Составлено автором с данными Агентство Статистики при Президенте Республики Узбекистан
7. Составлено автором с данными Генеральная таможенная администрация Китайской Народной Республики (www.customs.gov.cn)
8. Составлено автором с данными Агентство Статистики при Президенте Республики Узбекистан
9. Van Der Kley, Dirk, and Niva Yau (2021). How Central Asians Pushed Chinese Firms to Localize. Retrieved from <https://carnegieendowment.org/2021/10/15/how-central-asians-pushed-chinese-firms-to-localize-pub-85561>. Accessed on 08.05.2022.
10. <https://www.geopoliticalmonitor.com>